

Аналитическая справка по итогам проверки «Организация работы по приобщению детей к художественной литературе».

В проверке участвовали воспитатели **11 групп**.

Цель проверки: проанализировать уровень оформления информации для родителей по пропаганде семейного чтения, по приобщению детей и родителей (законных представителей) к совместному чтению книг.

Срок: 06.11.2024 – 25.11.2024

Вопросы, подлежащие контролю:

Просмотр и анализ оформления информации для родителей по пропаганде семейного чтения.

Методы и формы контроля: просмотр, анализ оформления.

«...Нельзя заставить читать, но можно увлечь, вызвать интерес. Будет интерес, будет и чтение».

Чтение в кругу семьи способно вызвать не только интерес к книге, но и помочь дать оценку многим жизненным явлениям и событиям, а также объединить и укрепить семью.

В рамках тематической недели по теме педагогического совета в группах для родителей была оформлена информация по пропаганде семейного чтения, по приобщению детей и родителей (законных представителей) к совместному чтению книг.

Группа № 1: Для родителей размещен плакат в форме паровозика, которому соответствует определенная книга, всего 5 произведений, в наличии куаркода, по которому можно открыть текст произведения. Прочитанную книгу отмечали силуэтами вагончиков, в которые вписаны имена детей.

Группа № 3: Родителям предложен тематический плакат «Семейные вечера за книгой», с перечнем 10 книг, с куаркодами для возможности чтения текстов. Прочитанные книги отмечались аппликацией - воздушными шарами.

Оформлены рекомендации для родителей в форме книги «Букварь», оформление данной книги оригинально и эстетично. Машинописный текст с перечнем литературы размещен рядом с плакатом, закреплен с одного края, что затрудняет чтение текста.

Группа № 4: Оформлен большой плакат «Самая читающая семья», с списком детей и книг. Всего родителям предлагались 8 книг писателя Н.Н. Носова, 5 книг дополнительной литературы с ссылкой на куаркод. Так же на подставках размещены книги разной тематики и

Группа № 5: Для родителей оформлена информация «Самая читающая семья» с списком детей, с изображением мини – фото книг, которые рекомендованы к чтению в количестве 10 книг, имеется возможность вписать название книг, самостоятельно выбранных к чтению родителями. Прочитанные книги в семье отмечались звездочками. По наиболее понравившимся книгам дети нарисовали рисунки, которые так же выставлены в данном уголке. Рядом с плакатом размещены книги, которыми родители могли воспользоваться для чтения с детьми, все книги с яркими иллюстрациями и обложками. Уголок оформлен эстетично, привлекает внимание взрослых и детей.

Группа № 6: оформлен плакат «Читайка» со списком детей, с предлагаемыми к чтению мини – изображениями книг, с куаркодами, с бумажными звездочками для возможности родителям отмечать прочитанные книги. Дополнительно оформлен в форме книги список литературы по возрасту.

Группа № 7: оригинально в виде домиков с окнами для отметки о прочитанных книгах оформлен материал для марафона под общим названием «Читайгород». Для каждой семьи – свой дом. В результате наглядно видно активно читающих родителей с детьми.

Группа № 8: Оформлен лист с примерным перечнем литературы, список детей, прочитанные книги родители отмечали знаками. Оформлен стенд для родителей «Читаем вместе с малышом», в котором даны подробные рекомендации, что и как надо читать детям в раннем возрасте.

Группа № 9: Красочно и эстетично оформлен уголок для родителей «Читаем вместе» и «Мама, пап, я - читающая семья». Каждая рекомендованная книга оформлена с обложкой и куаркодом на второй странице. Для каждого ребенка своя книга с пустыми страницами, которые заполняют родители, по мере прочтения книг.

Группа № 10: красочно оформлено плакат «Читаем детям», с списком детей, мини – изображения книг, с куаркодом. Яркое изображение привлекает внимание детей и родителей. Под плакатом расположена мобильная полочка на колесиках с книгами. Передвижная полочка дает возможность выбрать книгу ребенку, так как высота полочки соответствует росту детей, поскольку полочка мобильная, есть возможность ее подвинуть в раздевальной комнате в любое удобное для родителей и детей место. Информацию о прочитанных книгах родители закрашивали на плакате цветными фломастерами.

Группа № 11: Оформлено объявление «Читаем вместе». Перечень литературы с изображением книг, в связи с ограниченным пространством раздевальной комнаты, лист расположен на шкафчиках детей с одеждой. Выбор книг был у родителей, у детей если с листочком к ним обратится папа или мама. Информацию о прочитанных книгах родители закрашивали цветными фломастерами.

Группа № 12: Оригинальное оформление плаката, с «тематическими деталями»: литературное произведение предлагалось родителям в виде книг, на одной странице наименование, на другой куаркод. В пустые модели книг родители вписывали прочитанные с детьми книги. Оформлена папка - передвижка «Домашняя библиотечка ребенка 4 – 5 лет».

Общий вывод: материал, представленный для родителей, носит конкретный характер, доступен. Информация, размещенная на стендах, вывесках и в папках – актуальная, достоверная и доступная, подобрана с учетом возрастных и особенностях детей. В нескольких группах встречается сочетаемость оформленного плаката и наличие яркого иллюстративного материала, подобранного под стилистику и название группы.

Предложения:

1. Не использовать в оформлении для родителей машинописный текст с мелким шрифтом и большим объемом информации.

2. Располагать информацию на уровне глаз родителей.

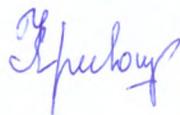
3. Количество выставленных книг должно быть подобрано рационально по объему.

4. В период методической недели рекомендовано размещать для родителей дополнительный материал по теме: в виде списков литературных произведений с указанием, что будет читаться в совместной деятельности в детском саду и что рекомендуется для домашнего чтения.

5. На стендах для родителей целесообразно было поместить советы, рекомендации по организации чтения ребенка в домашних условиях, под такими, например, рубриками: «Сказка в жизни ребенка», «Как и когда рассказывать сказки», «О чем и как беседовать с детьми после чтения книги», «Новинки детской литературы» с информацией о новых книгах, с краткой аннотацией к ним.

6. Рекомендовано обратить внимание на эстетику оформления плаката (уголка, стенда, листа), на состояние книг.

Заместитель заведующего по ВМР



/Кривошапова Н.М./

27.11.2024 г.

